

VIỆN NGHIÊN CỨU QUẢN LÝ KINH TẾ TRUNG ƯƠNG

**NÂNG CAO NĂNG LỰC CẠNH TRANH CỦA CÁC DOANH
NGHIỆP PHÂN PHỐI BÁN LẺ TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ
HẢI PHÒNG**

Chuyên ngành: Quản lý kinh tế

Mã chuyên ngành: 62.34.04.10

TÓM TẮT LUẬN ÁN TIẾN SĨ KINH TẾ

Hà Nội – 2014

Công trình được hoàn thành tại: Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế Trung ương

Người hướng dẫn khoa học:

Phản biện 1:

Phản biện 2

Phản biện 3:

Luận án sẽ được bảo vệ trước hội đồng đánh giá luận án cấp Viện

Địa điểm: Phòng bảo vệ luận án tiến sĩ,

Thời gian: vào hồi.....giờ.....ngày.....tháng.....năm.....

Có thể tìm hiểu luận án tại thư viện: Viện Nghiên cứu quản lý kinh tế Trung ương

Thư viện Quốc Gia, Hà Nội

DANH MỤC CÁC CÔNG TRÌNH CÔNG BỐ CỦA TÁC GIẢ

1. Nguyễn Trung Hiếu (2009), “Cạnh tranh trong lĩnh vực phân phối bán lẻ và lựa chọn chiến lược kinh doanh phù hợp cho các doanh nghiệp Việt Nam”, *Tạp chí Quản lý kinh tế*, (27), tr. 76-78.
2. Nguyễn Trung Hiếu (2013) “Nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp kinh doanh phân phối và bán lẻ trên địa bàn thành phố Hải Phòng”, *Tạp chí Quản lý kinh tế*, (56), tr. 64-73..
3. Nguyễn Trung Hiếu (2013), “Kinh nghiệm quốc tế về nâng cao năng lực cạnh tranh của một số doanh nghiệp kinh doanh phân phối bán lẻ và bài học cho Việt Nam”, *Tạp chí Quản lý kinh tế* (55), tr. 49-56.
4. Nguyễn Trung Hiếu (2013), “Kinh nghiệm quốc tế về nâng cao năng lực cạnh tranh của một số doanh nghiệp kinh doanh phân phối bán lẻ và bài học cho Việt Nam”, *Tạp chí Quản lý kinh tế*, (56), tr. 42-47.
5. Nguyễn Trung Hiếu (2013), “Doanh nghiệp phân phối và bán lẻ Hải Phòng: Qua một cuộc điều tra”, *Tạp chí Kinh tế và Dự báo*, (20), tr. 58-60.
6. Nguyễn Trung Hiếu (2013), “Thực trạng các hình thức kinh doanh phân phối và bán lẻ trên địa bàn thành phố Hải Phòng và những vấn đề đặt ra”, *Tạp chí Thông tin và Dự báo Kinh tế và Xã hội*, (92+93), tr. 48-52.